

La empresa colombiana FLUVIP entra a la red global de Endeavor

FLUVIP, la compañía colombiana líder en influencer marketing en América Latina y el mercado hispano de los Estados Unidos, ahora hace parte de la red global de emprendimientos de alto impacto de Endeavor.

En el marco del 67° Panel Internacional de Selección de Emprendedores Endeavor, llevado a cabo entre el 26 y el 28 de octubre en Medellín, los fundadores de FLUVIP fueron escogidos por Endeavor para entrar a su comunidad mundial de emprendedores de alto impacto bajo la categoría 'Diamante', con la que distingue a visionarios que lideran empresas tecnológicas que revolucionan la manera de conectarse con el mundo.

Este reconocimiento pondrá a disposición de la startup tecnológica colombiana una valiosa red global de acompañamiento en la toma de decisiones estratégicas a través de programas de capacitación y mentorías con expertos de talla internacional, orientados a que los emprendedores logren derribar las barreras de crecimiento en sus ecosistemas y consigan tener el mayor impacto posible.

Ser parte de esta comunidad es un sello de calidad y crecimiento acelerado para una empresa, teniendo en cuenta que sólo el 1% de las que buscan entrar a ella lo logran. "Pienso que logramos llegar a Endeavor porque estamos construyendo una nueva economía, una nueva industria, y porque lo estamos haciendo con un foco tecnológico que nos da escalabilidad y nos ha permitido abrir 9 mercados en 3 años, incluyendo New York, Sao Paulo y México, de los más grandes del mundo", explica Sebastián Jasminoy, fundador y CEO de FLUVIP.

FLUVIP es la empresa líder en influencer marketing en Latinoamérica y el mercado hispano de EE.UU y hace parte del portafolio de startups de Wayra, la aceleradora de Telefónica Open Future. Su plataforma web permite a las marcas encontrar a los influenciadores adecuados para sus campañas en redes sociales y automatizarlas. La empresa atiende marcas globales como Coca Cola, Pepsi, Sony, Samsung, VISA, Master Card, HBO, Unilever, Nestlé, Microsoft y Adidas, entre otras.

Con menos de 3 años desde su creación, ya opera en 7 países y recibió inversiones por 3 millones de dólares. Actualmente se encuentra expandiéndose por Estados Unidos y espera facturar 10 millones de dólares al finalizar 2016.

Sobre Wayra

[Wayra](#) es una iniciativa de [Telefónica Open Future](#), la red global de emprendimiento abierta a socios, que tiene como principal objetivo potenciar la innovación y la detección de nuevos talentos en Latinoamérica y Europa en el campo de Internet y las nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).

Mediante su modelo global de aceleración de proyectos, apoya a los emprendedores en su desarrollo dotándolos de herramientas tecnológicas, mentores calificados, un espacio de trabajo de vanguardia y el financiamiento necesario para acelerar su crecimiento.

Sobre Telefónica Open Future_

[Telefónica Open Future_](#) es un programa de innovación abierta que materializa el compromiso global de Telefónica para desarrollar y captar el talento y emprendimiento, agrupando desde 2014 todas las actividades y proyectos ya existentes de Telefónica en el campo de la innovación abierta. A través de las iniciativas de emprendimiento social y de apuesta por el emprendimiento para jóvenes, Think Big y Talentum; los espacios de Crowdfunding; las aceleradoras Wayra y los fondos de inversión Telefónica Ventures y Amérigo, potencia e invierte en personas, ideas y proyectos viables basados en tecnología, en cualquier fase de crecimiento, de forma abierta y en conexión con organizaciones públicas y privadas. Con un portafolio de más de 850 startups aceleradas y más de 600 startups invertidas y oficinas en 17 países en Latinoamérica, Europa y Asia.

Contacto para prensa:

Catherina Cuervo
Profesional de Comunicaciones
Wayra Colombia
presswayraco@wayra.org - (1)7050000 ext. 74402 – 316 6285886