

NOTA DE PRENSA

PRESS RELEASE

Ante más de 900 directivos en Madrid y retransmitido en directo para todos los profesionales de la compañía en el mundo

ÁLVAREZ-PALLETE: “TENEMOS QUE IMPULSAR LA DIGITALIZACIÓN CON EL CLIENTE EN EL CENTRO”

- **Telefónica hace balance de los primeros dos años del programa de compañía, constatando los avances logrados.**
- **El esfuerzo inversor de la compañía ha situado a España como el tercer país de la OCDE y primero de Europa en despliegue de fibra óptica hasta el hogar.**
- **La compañía redobla su nivel de ambición y quiere llegar a 2020 con 370 millones de clientes y 2,5 millones de kilómetros de fibra óptica desplegada.**

Madrid, jueves 30 de noviembre de 2017.- El presidente de Telefónica, José M^a Álvarez-Pallete, inauguró hoy en Madrid el Encuentro Telefónica 2017, en el que se reúne todo el equipo directivo de la compañía en el mundo, más de 900 ejecutivos, ante los que Álvarez-Pallete hizo balance del programa de ejecutivos a 2020 “Elegimos Todo” y planteó los próximos desafíos del Grupo.

La compañía celebra hoy y mañana en Madrid su encuentro más ambicioso y abierto, en el que todos los empleados -125.000 en los países donde está presente- están invitados a escuchar de primera mano los mensajes del presidente y el equipo directivo a través de *streaming*.

José M^a Álvarez-Pallete, que abrió el Encuentro por primera vez como presidente de la compañía, felicitó a los profesionales reunidos en el Palacio de Congresos de Madrid por los logros obtenidos en los primeros dos años del plan “Elegimos Todo”. Telefónica es ahora una compañía de plataformas, con 350 millones de clientes en 17 países, un millón y medio de kilómetros de fibra óptica –la red más extensa de Europa- y una visión clara: crear, proteger e impulsar las conexiones de la vida para que las personas elijan un mundo de posibilidades infinitas.

“Hemos llevado a cabo un proceso de digitalización ambicioso, centrado en el cliente, que deja a la compañía preparada para afrontar la nueva ola tecnológica. Hemos demostrado que somos pioneros y que la dirección marcada es la correcta”, afirmó Álvarez-Pallete. “Aspiramos a ser una compañía que siga creciendo y cada vez más relevante en la vida de los clientes y en el ecosistema digital.”

La nueva Telefónica de plataformas –la primera, las infraestructuras y la red, los activos físicos; la segunda, los sistemas; la tercera, los productos y servicios; y la cuarta, la inteligencia cognitiva- es una compañía preparada para crecer y capturar las oportunidades que llevará aparejada la enorme explosión de tráfico de datos que se prevé.

“La digitalización, el Big Data y la inteligencia artificial lo están cambiando todo, transformando todos los modelos productivos. Y es la clave para innovar, para dar más valor a nuestros clientes y para tomar mejores decisiones de negocio”, explicó el presidente. Este crecimiento exponencial de los datos enlaza con otra de las claves de la estrategia de Telefónica: “Telefónica va a garantizar siempre su privacidad y a hacerlo con seguridad y

transparencia. Y, todo ello, sobre la base de unos principios de negocio responsable y sostenible, y de nuestros valores de compañía: Abierta, Retadora, Confiable”.

El presidente repasó ante el equipo directivo de Telefónica los logros en la implementación del programa de compañía lanzado hace dos años bajo el lema “Elegimos Todo”. Son seis elementos claves, tres para la propuesta de valor –Conectividad excelente, Oferta integrada y Valores y Experiencia de cliente- y tres habilitadores, Big Data e Innovación, Digitalización extremo a extremo y Asignación de capital y simplificación.

La conectividad excelente viene avalada por el despliegue de un millón y medio de kilómetros de fibra óptica para construir la que ya es la red más extensa de Europa, y que ha convertido a España en el tercer país de la OCDE en extensión de fibra. En LTE, Telefónica da cobertura en toda su huella a más de 550 millones de personas.

“Tenemos que impulsar nuestro plan para seguir liderando la transformación digital”, señaló Álvarez-Pallete. Y reveló algunos de los objetivos de Telefónica para completar la ejecución del plan estratégico en 2020: 370 millones de clientes, 2,5 millones de kilómetros de fibra y 600 millones de personas en cobertura LTE.

“El mundo tecnológico avanza cada vez más rápido”, explicó Pallete, “y las plataformas digitales van a generar un crecimiento del tráfico y los servicios impensable hace años, sobre todo por el impacto de la inteligencia artificial aplicada a esas plataformas. Una nueva revolución que va a suceder, claramente, a través del smartphone, y que va a requerir redes flexibles e inteligentes que permitan en tiempo real atender la demanda de nuestros clientes”. Telefónica es pionera a nivel mundial en virtualización de la red, uno de los aspectos en los que seguirá invirtiendo para avanzar hacia una red inteligente, flexible, programable y basada en software.

El presidente de Telefónica cree que es el momento de completar este proceso, porque la compañía se encuentra “en la última milla para acabar de ejecutar nuestra visión. El éxito no está asegurado y tenemos que ganárnoslo todos los días”.

“La nueva ola digital va a tener un impacto mayor de lo que intuimos hace dos años. Hemos sido pioneros en digitalizar la compañía, pero no podemos conformarnos. Los valores y la digitalización centradas en el cliente serán la clave de nuestro liderazgo”, apuntó Álvarez-Pallete.

Esta transformación debe acelerarse de la mano de tecnologías clave como Blockchain, cloud, el coche autónomo, la realidad virtual y aumentada, la movilidad, la impresión 3D o la tecnología inalámbrica, y siempre abiertos a colaboraciones con terceros, de todos los sectores.

Álvarez-Pallete tuvo también palabras de reconocimiento para los profesionales que forman Telefónica, “el mejor equipo humano posible. 125.000 profesionales de más de 100 nacionalidades distintas, que sois, sin duda, nuestro mejor activo. Por eso somos globales en un mundo global, y, a la vez, locales”.