

NOTA DE PRENSA

PRESS RELEASE

MIRÍADAX LANZA, DE LA MANO DE XUETANGX, EL PRIMER MOOC PARA APRENDER CHINO MANDARÍN EN ESPAÑOL

- **Este MOOC, fruto del acuerdo de colaboración entre Telefónica Educación Digital y XuetaangX, permite aprender, sin necesidad de conocimientos previos, habilidades básicas en chino mandarín para relacionarse con más de 1,3 mil millones de personas.**
- **Utiliza pinyin, el sistema estándar de ortografía romanizada para transliterar el chino, de tal forma que los estudiantes pueden comprender y estudiar el idioma con más facilidad.**

Madrid, 15 de noviembre de 2018-. Miríadax (www.miriadax.net), iniciativa de Telefónica Educación Digital y principal plataforma de MOOCs (Massive Open Online Courses) en Iberoamérica y primera en habla no inglesa del mundo, lanza con XuetaangX, el primer MOOC abierto y gratuito en español para aprender las principales habilidades básicas del chino mandarín.

El curso “Empieza a hablar con 1,3 mil millones de personas” no necesita de conocimientos previos ya que lo que pretende es ofrecer un conocimiento inicial y básico del idioma que cubra los aspectos más cotidianos especialmente para aquellos que tengan interés por viajar, trabajar o estudiar en China. Los alumnos encontrarán que el MOOC se divide en varias partes como diálogos, ejercicios de comprensión auditiva sobre situaciones reales; caracteres chinos para pequeñas lecturas o palabras, etc., todo ello en español y con vídeos.

Además, el curso utiliza pinyin, el sistema estándar de ortografía romanizada para transliterar el chino, así los estudiantes pueden comprender y estudiar el idioma con más facilidad. Con este curso, los alumnos pueden realizar el primer nivel de HSK Prueba de Nivel Chino.

Las inscripciones al curso, dirigido al público general y sin necesidad de contar con conocimientos previos, ya pueden realizarse en Miríadax <https://miriadax.net/web/empieza-a-hablar-con-13-mil-millones-de-personas/inicio>. El curso se inició el día 1 de noviembre y finaliza el 13 de diciembre con una duración estimada de 6 semanas y alrededor de 36 horas de estudio a través de seis módulos. Cada uno de ellos, se centra en aspectos específicos como los saludos, las presentaciones, resolución de actividades cotidianas como el transporte, la alimentación, las compras, etc. y todo ello acompañado de varios tipos de actividades, individuales y colectivas, para una experiencia de aprendizaje enriquecedora y profunda.

Sobre Miríadax

Miríadax, (www.miriadax.net) iniciativa de Telefónica Educación Digital, es la principal plataforma de MOOCs (Massive Open Online Courses) en Iberoamérica y primera en habla no inglesa del mundo, cuenta en la actualidad con 5,4 millones de alumnos registrados, más de 800 cursos de 126 universidades e instituciones y más de 3000 profesores en su comunidad docente. El 60% de los alumnos de la plataforma son iberoamericanos.

Sobre Telefónica Educación Digital

Telefónica Educación Digital <http://www.telefonicaeducaciondigital.com> es la compañía del Grupo Telefónica especializada en ofrecer soluciones integrales de aprendizaje online para la Educación y la Formación. Cuenta con 600 profesionales de la Educación Digital en cinco países España, Brasil, Colombia, Perú y Chile y más de 300 clientes distribuidos en Europa, EEUU y Latinoamérica y dispone de una factoría de contenidos con más de 40.000 horas al año de producción.

Sobre XuetangX

XuetangX es una plataforma líder mundial para el aprendizaje permanente. Se dedica a impartir recursos educativos de alta calidad, provenientes de universidades, empresas e instituciones educativas, proporcionado un acceso eficiente y de bajo costo a conocimientos, certificados, créditos y títulos. En la actualidad, posee 14 millones de usuarios registrados y más de 1700 cursos MOOC.

Acceso al MOOC

<https://miriadax.net/web/empieza-a-hablar-con-13-mil-millones-de-personas/inicio>