

Nota de prensa
PressRelease

“PASOS”, UN PROYECTO DE FORMACIÓN QUE FOMENTA LA EMPLEABILIDAD EN IBAGUÉ

- A través de PASOS, proyecto social del programa de Voluntariado de Telefónica Movistar, 17 personas se certificaron en técnicas de ventas.
- El proceso formativo -de dos meses-, estuvo acompañado por la ONG Asociación Cristiana de Jóvenes (ACJ) Tolima.

Ibagué, 10 de diciembre de 2016- Gracias a una alianza entre la Fundación Telefónica y ACJ Tolima, **17 personas** en Ibagué finalizaron su proceso de formación en técnicas de ventas y productos de telecomunicaciones, y recibieron hoy la certificación del programa **PASOS** (Padres Socialmente Sostenibles).

Esta iniciativa nace del reto de la Fundación Telefónica de brindar oportunidades -a través de la educación- para las personas que más lo necesitan. Con este proyecto se busca que los padres y madres que provienen de poblaciones vulnerables, obtengan las herramientas necesarias para superar su condición de pobreza por medio de la capacitación en ventas y una posible vinculación con los aliados de la fuerza comercial de Movistar.

La metodología de este proyecto establece que la formación que reciben los participantes es impartida por los voluntarios de la compañía. En Ibagué, **24 empleados de Telefónica Movistar** fueron los formadores encargados de dictar los módulos de aprendizaje; a través de su vocación y profesión, aportaron sus conocimientos, experiencias y habilidades para que las madres y padres se especializaran en temas como: oferta comercial, técnicas de ventas, funcionamiento de las redes telefónicas, cualidades del buen vendedor, políticas de prevención de fraudes en el proceso de venta, protocolo y código de vestir, y aplicación y uso de las TIC.

"Con este proyecto, Movistar Colombia, a través de la Fundación Telefónica, ratifica su compromiso de seguir contribuyendo al desarrollo del país. Esta actividad nos llena de orgullo porque desde el programa Voluntarios Telefónica trabajamos para que los empleados puedan aportar su tiempo y conocimientos en beneficio de la sociedad, y convertirse en verdaderos agentes transformadores. Hoy podemos decir que gracias a sus enseñanzas estas personas están más cerca de materializar sus expectativas de progreso y

Fundación Telefónica

mejorar su calidad de vida”, aseguró Fabián Hernández, Director de Relaciones Institucionales, Fundación y Regulación de Telefónica Colombia.

Este proceso formativo estuvo acompañado por la ONG Asociación Cristiana de Jóvenes (ACJ) Tolima que apoyó el proceso de identificación y selección de las beneficiarias, administró los recursos correspondientes a los traslados y materiales necesarios para la ejecución de la iniciativa, y aseguró la continuidad de las madres en el programa.

Acerca de Fundación Telefónica

Fundación Telefónica es la entidad encargada de canalizar la acción social y cultural del Grupo Telefónica. Su misión es potenciar el aprendizaje y multiplicar el conocimiento conectando personas e instituciones para contribuir al desarrollo de individuos y colectividades que construyen la sociedad del futuro.

Creemos en un mundo digital y solidario y nuestra misión consiste en mejorar las oportunidades de desarrollo de las personas a través de proyectos educativos, sociales y culturales, adaptados a los retos del mundo digital.

Para ello, Fundación Telefónica trabaja con programas propios en los que participamos con compromiso y de forma sostenible para alcanzar impacto social. Nos anticipamos explorando tendencias del futuro aplicando las últimas tecnologías en el desarrollo de nuestros proyectos, promoviendo iniciativas que contribuyan al desarrollo de los entornos en los que Telefónica actúa y se encuentra comprometida.