

NOTA DE PRENSA
PRESS RELEASE

MOVISTAR PRESENTA UN NUEVO CONCEPTO DE EXPERIENCIA AL CLIENTE EN BELLO

- Un diseño innovador acogerá a las personas que visiten el nuevo punto de atención de Movistar ubicado en el Centro Comercial Puerta del Norte, en Bello.
- Más de 1.100 millones de pesos invirtió la compañía en este espacio para que los clientes puedan disfrutar una experiencia digital diferente.

Medellín, 5 de mayo de 2017.- El Valle de Aburra cuenta desde hoy con un nuevo Centro de Experiencia de Movistar, localizado en el Centro Comercial Puerta del Norte, en Bello. Se trata de un local de 205 metros cuadrados de superficie, con sonido ambiental provisto por la app Movistar Música y plataformas de interacción que permiten a los visitantes conocer de una manera innovadora los beneficios de nuestra oferta fija y móvil.

En este nuevo punto de atención, ubicado en el espacio comercial más importante de Bello, los visitantes encontrarán una exhibición de más de 48 referencias de equipos móviles, con tecnología *digital price* para consultar el valor de cada dispositivo, sus principales características y, además, las promociones que Movistar entrega a sus clientes; una zona de Movistar TV y una zona de experiencia digital para interactuar con los servicios Movistar Música, Movistar TU y Movistar Play.

“Con la apertura de este punto sumamos ya cinco Centros de Experiencia en Medellín y su área metropolitana. Queríamos que Bello se convirtiera en uno de los primeros municipios en recibir este nuevo concepto de experiencia, con el que estamos transformando nuestro habitual modelo de atención al cliente”, comentó Luis Martín, Director Comercial de Movistar Colombia.

Más de 1.100 millones de pesos invirtió la compañía para adecuar el nuevo Centro de Experiencia que cuenta con ocho módulos de atención, tres módulos de ventas,

un punto de pago de servicios y capacidad para atender a más de 6.000 clientes mensuales.

Igualmente, la tienda cuenta con un componente de autogestión: dos asesores virtuales con los que podremos atender las solicitudes de nuestros clientes de una manera ágil, práctica y fácil.

Con este lanzamiento, Movistar dispone de ofertas exclusivas para quienes visiten el nuevo Centro de Experiencia. Por ejemplo, hasta un 35% de descuento en referencias seleccionadas de equipos Huawei, Sony, Samsung y Alcatel.

El Centro de Experiencia, ubicado en la Zona 2 del Centro Comercial, tendrá un horario de atención de lunes a viernes de 9:30 a.m. a 6:30 p.m., sábados de 9:00 a.m. a 3:00 p.m. y domingos de 10:00 a.m. a 1:00 p.m.

El Centro Comercial Camino Real en el centro de Medellín, la Avenida el Poblado, Premium Plaza, Mayorca en Sabaneta y ahora Puerta de Norte en Bellos son los puntos directos de Movistar en Medellín y su área metropolitana.

Acerca de Telefónica Colombia

Telefónica es una de las mayores compañías de tecnologías de la información y la comunicación en el país, con ingresos por 4,8 billones de pesos en 2016.

La actividad de Telefónica, que opera bajo la marca comercial Movistar, se centra fundamentalmente en los negocios de telefonía fija y telefonía móvil, servicios de banda ancha, conectividad a Internet móvil y televisión satelital. Telefónica está presente en 808 municipios con telefonía fija, 972 con telefonía móvil y en 155 municipios con tecnología 4G LTE.

Telefónica cerró 2016 con una base de clientes de 16,6 millones en todo el país: 1,4 millones de líneas fijas en servicio, 13,7 millones de líneas móviles (que incluyen 5,6 millones de clientes de Internet móvil), 1,0 millón de suscriptores de banda ancha y 517 mil suscriptores de TV digital satelital.