

NOTA DE PRENSA
PRESS RELEASE

CLIENTES DE MOVISTAR EN COLOMBIA PODRÁN AHORA COMPARTIR SUS GIGAS

- Con el nuevo servicio de **“Pasa Gigas y Pide Gigas”** los clientes pueden compartir el 50% de su capacidad de gigas o pedirlos a sus amigos y familia desde 1 hasta 12 gigas.
- Ahora los clientes Movistar que utilicen Roaming de datos podrán gastar las gigas incluidas en su plan hasta en 61 países, como si estuvieran en Colombia.
- Nuevo plan de \$57.990 con más gigas y una vez consumida su capacidad podrá continuar disfrutando de las redes sociales como Facebook, Twitter, Whatsapp, Waze y Rappi.

Bogotá, 2 de mayo de 2019. Movistar lanzó en Colombia el servicio **‘Pasa Gigas y Pide Gigas’** que permite que los clientes de esta compañía puedan compartir y pedir gigas con sus planes pospago residencial con amigos y familia, buscando que sus clientes obtengan el máximo provecho de las gigas incluidas en su plan.

Movistar es el primer operador en Colombia en entregar este beneficio a sus clientes y el segundo de América Latina. El servicio de **“Pasa Gigas y Pide Gigas”** no tiene costo y está disponible para los clientes con planes iguales o superiores a \$57.990 para que pueden transferir hasta el 50% de sus gigas disponibles. El sistema permite realizar transferencias de gigas máximo tres veces al mes, en fracciones entre 1 y 12 GB. Todo el proceso se realiza por la App Mi Movistar.

“Con este servicio damos un paso adelante frente a la oferta de datos en Colombia, para que nuestros clientes no solo tengan con Movistar las mejores capacidades de datos para estar comunicados, sino que las puedan compartir con sus familias, amigos y contactos personales asegurando así que nuestros clientes puedan sacarles cada vez más provecho a las gigas de su plan”, afirmó **Fabián Hernández, Presidente CEO Telefónica Movistar Colombia.**

Viajar por el mundo sin necesidad de Roaming

La otra novedad que presenta Movistar es un cambio importante en su oferta de Roaming de datos en pospago residencial, permitiendo que sus clientes con rentas iguales o superiores a \$99.990 pesos (IVA incluido) gasten las gigas incluidas en su plan hasta en 61 países como si estuvieran en Colombia. Este beneficio lo podrán utilizar sin ningún costo y sin necesidad de inscribirse.

NOTA DE PRENSA PRESS RELEASE

Más novedades

Movistar presentó la alianza con el destacado emprendimiento digital Rappi que le permite a los clientes nuevos y actuales con planes iguales o superiores a \$57.990 recibir hasta 12 meses de RappiPrime para obtener envíos ilimitados sin costo, adicionalmente pueden continuar navegando en la aplicación de Rappi aun cuando hayan agotado los datos de su plan.

Además, en el mes de las madres, Movistar lanza sus nuevos planes de \$57.990 y \$72.990 con más gigas, 7 y 10 gigas respectivamente, después de consumida su capacidad de datos los clientes pueden seguir utilizando las aplicaciones de Facebook, Whatsapp, Twitter, Waze y Rappi. Durante este mes para líneas nuevas, renovación o reposición Movistar continuará con su oferta de 2x1 en smartphones en 9 diferentes parejas de las marcas Huawei, Samsung, Motorola y Nokia, en planes desde \$72.990

Finalmente, la compañía anunció el incremento de la velocidad en sus planes de Internet de fibra óptica, que ahora comienzan en 50 Megas, en planes Full Hogar Trío desde \$129.900/mes (IVA incluido), con todos los beneficios de las conexiones 100% fibra óptica, incluyendo las velocidades simétricas, donde los clientes pueden subir y bajar información a la misma velocidad, beneficiando entre otros, a quienes utilizan consolas de juegos, comparten archivos y suben contenidos a redes sociales o a la nube, todo esto incluido en la tarifa del servicio.

Acerca de Telefónica Colombia

Telefónica es uno de los mayores impulsores de la economía digital en el país, con ingresos por 5,471 Billones de pesos en 2018.

La actividad de la compañía, que opera bajo la marca comercial Movistar, se centra fundamentalmente en los negocios de telefonía y conectividad móvil, servicios de banda ancha, fibra óptica al hogar, televisión satelital, telefonía fija y la oferta de soluciones digitales para pequeñas, medianas y grandes empresas y corporaciones.

Telefónica está presente en 283 municipios con banda ancha fija, 957 con telefonía móvil y en 776 ofrece la tecnología 4G LTE. Así mismo, ofrece telefonía fija en 703 municipios.

Telefónica cerró 2018 con una base de clientes de 19,1 millones en todo el país: 15,7 millones de líneas móviles, 1,2 millones de clientes de banda ancha, 548 mil de TV digital satelital y 1,6 millones de líneas fijas en servicio.