

## MOVISTAR PRESENTA EL NUEVO PREPAGO TODO EN UNO: LA OFERTA MÁS SENCILLA Y ECONÓMICA DEL MERCADO

- Con tan solo recargar 5.000 pesos semanales Movistar ofrece a sus clientes voz, datos, WhatsApp y mensajes de texto con su nueva oferta Prepago TODO EN UNO.
- La oferta está disponible para los clientes Movistar actuales y nuevos.

**Bogotá, 19 de enero de 2016**– Movistar comienza el año revolucionando el mercado Prepago de telefonía móvil en Colombia ofreciendo a sus clientes **Prepago TODO EN UNO**, una nueva propuesta que facilita la compra integrada de voz, datos, mensajes de texto y WhatsApp con la tarifa más económica.

Así como Movistar ha trabajado para fortalecer y simplificar su portafolio de postpago con planes cada día más fáciles y completos, en esta oportunidad desarrolló una oferta pensada en las más de 45 millones de líneas activas en prepago.

Prepago **TODO EN UNO**, cuenta con tres planes que se adaptan a las necesidades de consumo y hábito de recarga de los clientes.

PREPAGO TODO EN UNO			
Valor Recarga	\$5.000	\$20.000	\$36.000
Megats de navegación	100 MB	500 MB	800 MB
Minutos todo destino * Cobro por segundo	30 minutos	120 minutos	150 minutos
Mensajes de texto todo destino	10 SMS	30 SMS	30 SMS
Apps WhatsApp *No gastan sus datos	Chat de WhatsApp Gratis	Chat de WhatsApp Gratis	Chat de WhatsApp Gratis
Vigencia	7 días	30 días	30 días

“En Movistar nos transformamos a la velocidad que lo hacen nuestros clientes, por ello iniciamos el 2016 con una propuesta novedosa que integra en un solo plan: voz, datos, mensajes de texto y chat de WhatsApp gratis. Movistar Prepago **TODO EN UNO**, se convertirá en la mejor opción para quienes buscan sencillez, economía y calidad en el servicio”, afirmó **Ariel Pontón, CEO de Movistar Colombia**.

Para los clientes nuevos, la SIM Card **TODO EN UNO** tiene un costo de **5.000 pesos** y como bienvenida tendrán el beneficio del plan duplicado durante los primeros siete días: 100 MB X 2, 30 minutos X 2, 10 SMS X 2 y chat de WhatsApp gratis. A través de la tienda prepago Movistar, marcando **\*611#**, los clientes podrán activar el plan Prepago **TODO EN UNO** que más se ajuste a sus necesidades.

Además, esta nueva oferta se lanza con smartphones desde **\$169.900** (IVA incluido): Alcatel Pixi 3 o Yezz Andy 5E, con 1.5 GB para navegar y 120 minutos todo destino gratis durante 30 días.

En 2015, el 90% de los equipos que compraron nuestros clientes fueron smartphones, gracias a la variedad del portafolio de Movistar, lo que ha permitido aumentar la penetración de estos dispositivos.

Actualmente, existen 56 millones de abonados a la telefonía móvil, el 80% pertenecen al segmento prepago (45 millones de clientes), creciendo cerca del 8% frente a 2014.

Los clientes Movistar pueden recargar en línea a través de [www.movistar.co](http://www.movistar.co) o en los puntos de recarga (Fullcarga, Punto Red, Móvil Red, Móvil Way, Efecty, Gana, Paga Todo, Gana Ya, Supergiros, Baloto, Red Servi) y almacenes de cadena.

#### **Acerca de Telefónica en Colombia**

Telefónica es una de las mayores compañías de tecnologías de la información y la comunicación en el país, con ingresos por 4,6 billones de pesos en 2014.

La actividad de Telefónica, que opera bajo la marca comercial Movistar, se centra fundamentalmente en los negocios de telefonía fija y telefonía móvil, servicios de banda ancha, conectividad a Internet móvil y televisión satelital. Telefónica está presente en 841 municipios con telefonía fija, 961 con telefonía móvil y en 83 municipios con tecnología 4G LTE.

Telefónica cerró el tercer trimestre de 2015 con una base de clientes de 15,6 millones en todo el país: 1,4 millones de líneas fijas en servicio, 12,7 millones de líneas móviles (que incluyen 4,2 millones de clientes de Internet móvil), 1.004 mil suscriptores de banda ancha y 471 mil suscriptores de TV digital satelital.