

Nota de prensa
PressRelease

TELEFÓNICA MOVISTAR Y LA CÁMARA DE COMERCIO DE BUCARAMANGA, ALIADAS PARA ACELERAR CRECIMIENTO DIGITAL DE SANTANDER

- La alianza busca potenciar el emprendimiento en Bucaramanga, a través de la adhesión de la Cámara de Comercio a la plataforma global Telefónica Open Future.
- El programa Open Future ha ayudado a despegar a más de 850 startups a través de su presencia directa en 17 países en Latinoamérica, Europa y Asia.

Bucaramanga, 06 de mayo de 2016- Telefónica Movistar y la Cámara de Comercio de Bucaramanga firmaron hoy un convenio de colaboración para desarrollar y aplicar el proyecto **Open Future** que busca acelerar el crecimiento digital de la ciudad y de Santander aprovechando los beneficios de pertenecer a esta red global del grupo Telefónica, que habilita conexiones para el desarrollo y acceso a una plataforma mundial de inversionistas.

“Bucaramanga Open Future” es el primer espacio de *crowdworking* en Colombia, un espacio físico de trabajo colaborativo donde jóvenes pueden madurar sus ideas a través del programa *Open Future*, el cual desde el 2014, reúne las múltiples iniciativas de emprendimiento, inversión e innovación que históricamente ha desarrollado el grupo Telefónica. Este programa ha ayudado a despegar a más de 850 *startups* que, junto a sus más de 85 socios, ha comprometido inversiones por 350 millones de euros a través de su presencia directa en 17 países en Latinoamérica, Europa y Asia.

Open Future ofrece un modelo integral de apoyo al talento único en el mercado que va desde las etapas más tempranas, donde el proyecto es tan solo una idea, hasta las etapas más avanzadas, donde se necesita un socio financiero que apoye el crecimiento y expansión de la *startup*. El programa cuenta con tres fases, las cuales están soportadas en las siguientes iniciativas: Piensa en Grande y Talentum destinadas a la fase de impulso; espacios de *Crowdworking* y la academia Wayra para la fase de aceleración; y para la fase de inversión se cuenta con el Fondo Amerigo.

“En Telefónica Colombia tenemos la firme convicción de que la innovación tecnológica y el impulso del talento son el mejor camino para impulsar el crecimiento económico y el empleo en todos los mercados con los aliados pertinentes. Tenemos el reto de generar alianzas que

nos permitan llevar el programa *Open Future* a más personas, haciendo que sus iniciativas sean más globales, que generen más impacto y multiplicar la entrada de talento. Con todo ello, las decisiones de inversión serán más acertadas, atrayendo a los mejores proyectos y, de esta manera, ofreciendo lo mejor del mundo digital a la sociedad”, sostuvo **Alfonso Gómez, Presidente Ejecutivo de Telefónica Colombia.**

Acerca de Telefónica en Colombia

Telefónica es una de las mayores compañías de tecnologías de la información y la comunicación en el país, con ingresos por 4,6 billones de pesos en 2015.

La actividad de Telefónica, que opera bajo la marca comercial Movistar, se centra fundamentalmente en los negocios de telefonía fija y telefonía móvil, servicios de banda ancha, conectividad a Internet móvil y televisión satelital. Telefónica está presente en 841 municipios con telefonía fija, 961 con telefonía móvil y en 84 municipios con tecnología 4G LTE.

Telefónica cerró 2015 con una base de clientes de 15,8 millones en todo el país: 1,4 millones de líneas fijas en servicio, 12,9 millones de líneas móviles (que incluyen 4,5 millones de clientes de Internet móvil), 1.000 mil suscriptores de banda ancha y 489 mil suscriptores de TV digital satelital.